

香港消費者向け観光説明会概要

1 開催趣旨

訪日旅行リピーターの多い香港市場において、さらなる誘客を促進するため、中部山岳広域観光協議会※として、一般消費者を対象とした観光PRイベントを実施する。

※中部山岳広域観光協議会

構成団体：富山県、長野県、(公社) とやま観光推進機構、立山黒部貫光(株)、黒部溪谷鉄道(株)

事務局：富山県

2 開催日

平成 30 年 (2018 年) 2 月 3 日 (土)

3 会場

未定 ※調整中

4 主催

中部山岳広域観光協議会

5 参加者

(1) 香港側：一般消費者

※参加者集客方法：JNTO 香港事務所のメルマガや facebook を通じ一般消費者へ情報展開 など

(2) 日本側：富山県及び長野県の観光事業者等

<JNTO 香港事務所清水氏アドバイス>

- ・開催告知後、1週間程度で定員埋まる可能性大。
- ・告知は1ヶ月前程度でOK
(参考：平成28年10月JNTO香港事務所主催四国セミナー)
- ・参加者数：220名(イベント2回)
- ・参加者訪日旅行リピート率：
20回以上10.6%、10-19回32.9%、6-9回31.0%

<JNTO 香港事務所清水氏アドバイス>

- 香港人は、既にガイドブックに掲載されている情報は求めている。
- (香港人へ伝える内容例)
- ・地元の人おすすめランチベスト5
 - ・2017年開業新施設情報 など

6 イベント内容(案)(120分程度×2回(午前、午後))

- ①富山県、長野県紹介
- ②富山県、長野県へ招聘実績のあるブロガーによるプレゼン
- ③観光事業者プレゼン
- ④アンケート記載(アンケート回答が抽選会への参加条件)
- ⑤大抽選会
- ⑥イベント解散
- ⑦ブロガーブース、観光事業者ブースによるPR継続

日本側参加者は抽選会用景品を2回分用意

※景品は、交通無料チケットや説明会参加者限定チケットなど配布し、長野県訪問時に使用できるものも検討